



# Règles d'utilisation LOGO Tarn/Green Destinations



# Le Tarn, territoire engagé

En septembre 2025, le Tarn a obtenu le label international **Green Destinations – Niveau Argent**, reconnaissant l'engagement du territoire pour un tourisme plus durable, responsable et authentique.

Cette distinction valorise l'ensemble des acteurs du tourisme tarnais qui participent à la préservation de l'environnement, du patrimoine et de la qualité de vie locale.

# Objectifs du logo co-brandé

Tarn Attractivité met à disposition de ses partenaires un logo co-brandé "Tarn x Green Destinations", afin de :

- Valoriser la reconnaissance internationale du territoire
- Impliquer les acteurs locaux dans cette dynamique collective
- Garantir une communication cohérente et conforme aux standards internationaux du label.

**Le logo co-brandé reflète l'appartenance à un territoire labellisé, et non une certification individuelle.**

# Bonnes pratiques d'utilisation

Le logo peut être utilisé sur :

- Sites web, brochures, plaquettes ou signatures mail ;
- Supports d'événements et de communication touristique ;
- Présentations ou documents valorisant les engagements durables du territoire.

# À ne pas faire

- Utiliser le logo “Green Destinations” seul, sans la mention “Tarn” ;
- Revendiquer une labellisation individuelle ou d'établissement ;
- Modifier les couleurs, proportions ou composition du logo ;
- Apposer ce logo sur des produits individuels, colis, offres commerciales...



Pour toute question ou validation avant diffusion :  
Tarn Attractivité – Chargée de mission Tourisme Durable  
Aurélie BONFIGLIO : [aurelie.bonfiglio@tourisme-tarn.com](mailto:aurelie.bonfiglio@tourisme-tarn.com)